

PROPOSTA SCUP 2019

CITTADINI GLOBALI E INTERCONNESSI

ANALISI DEL CONTESTO

Il Trentino e la sua popolazione ha sempre avuto uno spiccato interesse a contribuire alla realizzazione di una società mondiale più equa e pacifista, attraverso progetti di cooperazione e solidarietà internazionale promossi da associazioni, enti locali, scuole, etc, nonché da vari comitati per la pace. Ciò viene confermato dall'esistenza di più di 200 associazioni attive nel settore e dall'aggregazione di una cinquantina di esse nell'associazione Farete, che ha l'obiettivo di diffondere ed accrescere la capacità trentina di promuovere progetti di cooperazione e solidarietà internazionale. Ed è peculiarità del Trentino il concetto di **reciprocità** come base fondante della solidarietà internazionale. Nello specifico, nascono proprio in Trentino le prime prassi di **cooperazione di comunità**, una modalità di co-operare che presta particolare interesse al coinvolgimento attivo di tutti i soggetti dei territori coinvolti, siano essi enti locali, istituzioni, espressioni del mondo economico, della società civile o singoli individui. Una cooperazione che va ad attivare iniziative in tutti i settori della vita quotidiana delle comunità, dall'integrazione sociale alla salute, dalla cultura al turismo responsabile, allo sviluppo locale sostenibile, all'economia, all'agricoltura, alle pari opportunità. Sebbene sia indiscutibile l'alto capitale valoriale e sociale presente nel territorio bisogna però sottolineare come questa posizione di apertura non sia diffusa omogeneamente nella comunità trentina né a livello territoriale né a livello sociale. Vi è quindi spesso difficoltà non solo nell'avvicinare, intercettare e dare spazio partecipativo, ma anche semplicemente ad informare e sensibilizzare chi non è già integrato in questo fitto tessuto associazionistico. Diventa importante riuscire a parlare alle giovani generazioni, siano essi bambini, ragazzi coinvolti nel sistema scolastico, piuttosto che giovani lavoratori o studenti universitari. Questi ultimi, tra l'altro, rappresentano un numero molto alto di persone, circa 16.000, che rischiano di fare vita a se stante, senza "contaminarsi" e "contaminare" il territorio e l'associazionismo locale.

Per fare ciò, diventa necessario realizzare un **piano comunicativo territoriale integrato e condiviso**: un percorso trasversale a tutti progetti e gli enti coinvolti, che ha l'obiettivo di promuovere la narrazione di esperienze di cittadinanza consapevole, contribuendo così alla costruzione di una cultura includente di pace e di percorsi di educazione globale. Non è sempre facile riuscire a raggiungere un pubblico ampio, a comunicare alla cittadinanza locale il valore, l'importanza e la necessità delle azioni promosse e chiamare alla partecipazione attiva per la costruzione di "politiche" che combattono la povertà, la disoccupazione, l'emarginazione, le tensioni sociali, la violenza, le ingiustizie e il degrado ambientale sia qui in Trentino che all'estero.

GTV opera dal 1999 con progetti di Cooperazione Internazionale in Vietnam e nel Sud Est Asiatico e con progetti di cittadinanza globale in Trentino. La sua vision è di operare "*nel Sud Est Asiatico*

per costruire un ponte tra Oriente ed Occidente verso un nuovo domani”, mentre la sua mission è di “mettere in relazione la comunità trentina con le comunità del Sud Est Asiatico per sviluppare capacità e scambiare esperienze con particolare attenzione ai diritti dei soggetti vulnerabili come bambini, donne e minoranze”, intendendo l'autosviluppo delle comunità come antidoto allo sfruttamento.

Nel 2019-2020 GTV sta implementando, tra gli altri, un progetto di cooperazione internazionale in Vietnam legato ai temi dell'accesso all'acqua nel distretto di Xin Man della Provincia di Ha Giang ed un progetto di turismo sostenibile nello stesso distretto. Il primo progetto ha l'obiettivo di sensibilizzare e formare buone pratiche igieniche. Nello specifico si mira a: - costruire un acquedotto per adeguarlo agli standard sanitari e per ampliarlo; - analisi dell'acqua; formazione di un Comitato di manutenzione dell'acquedotto; formazione sul corretto comportamento per evitare sprechi e inquinamento, corretto uso domestico dell'acqua, pratiche igieniche quotidiane.

Sta inoltre lavorando (ed intende continuare a farlo anche nel 2020) per promuovere le iniziative legate al turismo sostenibile, organizzando viaggi in Vietnam secondo i criteri della responsabilità sociale, della sostenibilità ambientale, e dell'equità.

Trasversale è il progetto SAD-Sostegno a Distanza, grazie a cui bambini dell'area di Xin Man possono frequentare la scuola ed avere check-up medico periodico e accessori per l'igiene personale. In riferimento a questi progetti, verranno organizzate attività di sensibilizzazione per la costruzione di Cittadinanza Globale.

Si rimanda al sito internet per eventuali approfondimenti sui contenuti dei progetti: <http://www.gtvonline.org/it/progetti/attivi.html> , <http://www.gtvonline.org/it/progetti/sostegno-a-distanza.html> e <http://www.gtvonline.org/it/progetti/viaggia-con-gtv.html>

FINALITÀ E OBIETTIVI

I/le giovani SCUP saranno impegnati in GTV alla realizzazione di **2 obiettivi**:

1. Contribuire a creare Cittadinanza Globale e favorire l'acquisizione di strumenti utili a capire i contesti attuali ed incentivare l'interesse su temi di rilevanza globale mediante proposte dedicate a diverse tipologie di pubblico (giovani ed adulti).

Indicatori: 3 incontri a tema dell'importanza dell'accesso all'acqua ed il corretto utilizzo della risorsa idrica nelle scuole medie e superiori del Trentino, 3 eventi per sensibilizzare sul fare turismo sostenibile.

2. Dare visibilità all'attività di GTV per diffondere la conoscenza e far maturare la sensibilità sui temi della pace e della cooperazione internazionale allo sviluppo nonché per rafforzare

nei soci il senso di appartenenza all'ente. La comunicazione diventa un mezzo imprescindibile di sensibilizzazione ai temi della pace e di fidelizzazione o acquisizione di nuovi soci o amici.

Indicatori: 1 rapporto annuale, 12 newsletter, 40 articoli sul sito, 5 Comunicati Stampa, presenza giornaliera sui social

Il progetto è strutturato su 2 obiettivi e 2 aree di lavoro e richiede 2 giovani ognuno dei quali si occuperà prevalentemente di un'area (educazione alla cittadinanza globale e comunicazione) con molti momenti di condivisione di singole azioni che quindi permetteranno ai giovani di avere una visione a tutto tondo della vita associativa e di tutti gli aspetti gestionali connessi.

Gli obiettivi sono stati ridotti (da 3 a 2) rispetto al precedente progetto anche dopo aver raccolto il feedback di una giovane attualmente in Servizio Civile (Valeria Rainero) che consigliava di "specificare meglio gli obiettivi del progetto per renderlo più concreto e vicino alle aspettative dei candidati".

ATTIVITÀ PREVISTE

I/le giovani SCUP verranno coinvolti nel complesso delle attività di educazione alla cittadinanza globale e di comunicazione e marketing sociale con un ruolo di appoggio e sostegno: a loro sarà chiesto di supportare nella realizzazione delle attività elencate in seguito sotto la supervisione dello staff e/o dei soci volontari GTV.

Per quanto riguarda l'area **Cittadinanza globale** le attività che GTV prevede di implementare sono:

1.1. Organizzazione di attività di sensibilizzazione nelle scuole sul tema dell'acqua e sul turismo sostenibile: elaborare una proposta per le attività da svolgere con i ragazzi/giovani; elaborare i contenuti e i materiali delle attività; identificazione degli istituti interessati a partecipare alle attività; contattare insegnanti per condividere il percorso, gli obiettivi formativi e le modalità di lavoro e per definire i dettagli organizzativi e logistici (orari, luoghi, materiali); partecipare alla realizzazione delle attività nelle scuole; monitorare e sottoporre questionari ai partecipanti.

1.2 Organizzazione eventi: elaborare i contenuti dei materiali di supporto; logistica (definizione e allestimento di spazi, definizione di orari e programma degli incontri); elaborare i contenuti dei materiali divulgativi e di pubblicizzazione degli incontri; curare l'ufficio stampa; diffondere l'invito alla partecipazione agli eventi ai contatti di GTV e alla cittadinanza; raccogliere le adesioni agli eventi.

1.3. Elaborazione del notiziario "GTV Notizie": elaborazione di testi di approfondimento tematico; scelta materiale fotografico e supporto per l'impaginazione e la grafica.

1.4. Partecipazione ai principali eventi organizzati a Trento e nelle valli del Trentino: aggiornare l'inventario degli oggetti di artigianato; organizzare gli stand informativi e di vendita degli oggetti di artigianato per la raccolta fondi di GTV; fornire informazioni sulle attività di GTV durante gli incontri e i mercatini; seguire la rassegna stampa nei periodici locali e nazionali riguardante attività dell'associazione o attività di interesse per l'associazione.

Durante la gestione di tali attività verrà offerta una formazione ad hoc che si concentra sull'Agenda di Sviluppo Sostenibile. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono applicabili a tutto il pianeta (non invece solo ed esclusivamente ai paesi in via di sviluppo come invece erano gli obiettivi del millennio). In questo senso anche la Provincia di Trento ha degli impegni concreti su questo fronte ed in questo senso va inquadrata l'attività di educazione alla cittadinanza globale che viene effettuata da GTV: informare che esiste questa Agenda e raccontare cosa si fa in Provincia e nel mondo per raggiungere gli obiettivi e spronare l'azione di tutti: ecco gli obiettivi delle singole azioni di ECG di GTV.

In questo senso si può dire che l'esperienza che viene offerta ai/alle giovani può contribuire a rafforzare la dimensione di sostenibilità sociale ed ambientale (che tra l'altro è una delle priorità trasversali della PAT).

Per quanto riguarda l'area **Comunicazione e marketing sociale** le attività che GTV prevede di implementare sono:

2.1. Aggiornamento periodico della pagina internet e dei principali social ed invio newsletter: mantenere aggiornata la lista dei contatti; mantenere aggiornato ed inventariato il materiale di comunicazione (foto, schede progetti, ecc.); inviare il notiziario e la newsletter in formato digitale ai contatti di GTV; utilizzo della piattaforma di AdWords per la realizzazione di campagne di digital marketing; analisi dati tramite google Analytics, piattaforma Joomla e Facebook.

2.2. Acquisizione nuovi contatti tramite stands e moduli di raccolta leads, gestione database.

2.3. Elaborazione e diffusione di schede progetto, storie personali e rapporti per i donatori che seguiranno i progetti di Cooperazione Internazionale implementati in Vietnam (ad esempio SAD): elaborazione di articoli riguardanti eventi organizzati, approfondimenti tematici, resoconti di esperienze e pubblicazione di testimonianze; diffusione dei nuovi contenuti della pagina internet a soci e simpatizzanti di GTV.

2.4. Creazione di prodotti grafici (volantini, poster., GTV Notizie, Rapporto Annuale 2019..) digitali e cartacei: elaborazione di idee per l'impaginazione e la grafica; distribuzione ed invio dei materiali prodotti

2.5 Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione : nella seconda parte del progetto SCUP (dopo i primi 6 mesi di attività) ai giovani verrà chiesto, compatibilmente con il loro interesse e la loro disponibilità, di sviluppare una collaborazione attiva con altri ragazzi in Servizio civile presso alcuni enti o realtà del territorio provinciale che presentino un'affinità di temi e di interessi con GTV (per fare alcuni esempi, Forum Trentino per la Pace ed i Diritti Umani, Consorzio

Associazione con il Mozambico, MLAL onlus, Docenti senza Frontiere). Tale collaborazione si dovrà concretizzare, entro la fine del progetto, attraverso una campagna di sensibilizzazione in continuità con la campagna che sta prendendo forma proprio in queste settimane all'interno del progetto SCN 'Giovani ed Enti in rete per la cittadinanza Globale'.

Quest'ultima attività è stata particolarmente gradita dai giovani che hanno consigliato di proseguire con questa modalità di lavoro "in quanto abbiamo avuto un momento per metterci in gioco davvero su diverse competenze trasversali e per essere noi giovani i protagonisti" (come da dichiarazione di Valentina Dapor).

Le attività di promozione del servizio civile saranno effettuate da GTV in collaborazione con i giovani in servizio civile attraverso:

- pubblicazione del bando del presente progetto sul sito web e social;
- realizzazione di un video da parte dei giovani che sono attualmente impegnati/e nel Servizio Civile: in questo modo i giovani interessati al programma di servizio civile avranno modo di venire a contatto con il parere dei diretti interessati, prima di decidere se partecipare o meno. La testimonianza verrà fornita sia in funzione dello specifico progetto di GTV, sia sull'idea del servizio civile in senso più ampio – con le motivazioni e aspettative, soddisfatte o meno che ci possono essere;
- pubblicazione del bando del presente progetto sulla rivista GTV Notizie;
- locandine e volantini informativi sul presente progetto da esporre presso gli sportelli informativi degli enti locali e delle università (segreterie e biblioteche), presso l'Informagiovani, ed esercizi commerciali;
- articoli su riviste di settore e quotidiani locali;

Tutte queste attività saranno a cura dei giovani in servizio civile, che si renderanno disponibili a raccontare la propria esperienza.

COMPETENZE ACQUISIBILI

Durante il progetto, nell'espletamento delle attività assegnate e avendo partecipato ai momenti formativi proposti, I/le giovani potranno acquisire (o approfondire, se I/le giovani avranno già in partenza una specifica conoscenza pregressa) una molteplicità di conoscenze, competenze operative e soft skills.

1. Dimensione del sapere

- gli attori e le modalità della cooperazione allo sviluppo
- le modalità della cooperazione di comunità
- come si costruiscono attività laboratoriali per le scuole e per la cittadinanza
- Comunicazione sociale e Marketing sociale
- Sostegno A Distanza: storia ed evoluzione

2. Dimensione del saper fare

- Project management: Gestione di progetti di Cittadinanza Globale e di Sostegno A Distanza
- Rendicontazione di progetti (di cooperazione internazionale e di cittadinanza globale)
- Organizzazione eventi
- Come si costruiscono campagne di comunicazione e marketing sociale
- Saper lavorare in ottica di progetto, ovvero tenendo a mente l'obiettivo da raggiungere
- Saper creare reti per la realizzazione di un progetto

3. Dimensione del saper essere

- Saper lavorare in maniera autonoma
- Saper lavorare in gruppo – gestione dei conflitti e gruppi di lavoro

Per quanto riguarda il riconoscimento e la certificazione delle competenze, si farà riferimento al sistema di certificazione delle competenze attualmente in corso di implementazione da parte dell'UGeSC della Provincia Autonoma di Trento. GTV offrirà la messa in trasparenza e la validazione delle competenze che I/le giovani stanno acquisendo: aiuterà e consiglierà I/le giovani nel scegliere quale documentazione portare che possa attestare l'acquisizione delle competenze definite. La competenza che si propone è "Web content manager" dal repertorio della regione Liguria.

CARATTERISTICHE DEI GIOVANI

I/le giovani che parteciperanno al presente progetto è curioso per natura, è dinamico, ha un forte background valoriale che gli dà la carica per poter spendersi per coloro che si trovano in situazioni svantaggiate. Ha voglia di approfondire le dinamiche complesse dei nostri giorni. Ha spirito critico ed analitico. Ha buone conoscenze informatiche (pacchetto office, skype, internet, social). GTV valuterà inoltre la conoscenza della lingua inglese dato che alcune attività di progetto prevedono la traduzione di materiale proveniente dal Vietnam. Tutti questi elementi NON sono da ritenersi come requisiti indispensabili.

CARATTERISTICHE PROFESSIONALI E RUOLO OLP

L'OLP di progetto è Francesca Anzi, coordinatrice di GTV. Anzi si occupa professionalmente di cooperazione internazionale dal 2005. Dal 2007 gestisce l'associazione GTV coordinando le attività dei 2 uffici in Italia ed in Vietnam. È OLP dal 2008 ed ha seguito i 18 giovani che sono stati ospitati in GTV in questi ultimi anni. Ha seguito come tutor diversi ragazzi/e che collaboravano con GTV come stagisti. Ha esperienza di progettazione nell'ambito della cooperazione internazionale, cittadinanza mondiale e servizio civile e nella gestione di progetti complessi e nell'animazione di reti locali (in allegato il suo cv). Francesca Anzi possiede competenze di progettazione e gestionali relative all'organizzazione GTV: lavora nel settore della cooperazione internazionale da 15 anni. Ha inoltre maturato diversa esperienza come formatrice avendo collaborato con diversi enti di

formazione nel campo della progettazione e nel più ampio della solidarietà internazionale con enti quali il Centro per la Cooperazione Internazionale.

L'OLP si occuperà di:

- supervisionare la gestione delle attività, programmare nel dettaglio le attività delle/i giovani e animare i vari gruppi di lavoro;
- verificare l'andamento del progetto ed il raggiungimento degli obiettivi;
- organizzare i momenti di formazione specifica;
- supportare i/le giovani per l'acquisizione delle competenze e per la raccolta del materiale per il riconoscimento di queste.

A fianco di Francesca Anzi, vi saranno altre persone afferenti a GTV coinvolte direttamente nel progetto:

I. Laura Paternoster, presidente di GTV, che accompagnerà i giovani nella formazione specifica ed in alcune attività puntuali. Ha una esperienza in progettazione europea nel campo dell'educazione e della ricerca (attualmente dipendente Università di Trento presso Ufficio Supporto alla ricerca);

II. Luca Penasa, vicepresidente di GTV, ex cooperante in Vietnam, con ampia esperienza nella tematiche della cooperazione internazionale e della progettazione per ONG. Svolge attività di mediatore per viaggi solidali organizzati da GTV, in collaborazione con aziende viaggi del territorio trentino. III. Onorio Clauser è stato professore presso la Facoltà di Economia dell'Università di Trento (in pensione da...). I corsi da lui insegnati vertevano anche sulla cooperazione allo sviluppo. Inoltre è stato docente presso il master "Gestione delle Imprese Sociali" presso EURICSE e l'Università degli Studi di Trento per quanto riguarda la progettazione.

Durante il momento iniziale di accoglienza, si prevede di organizzare un incontro via skype con lo staff presente in Vietnam. Que Vo potrà illustrare nel dettaglio i progetti attivi. Durante tutte le fasi del progetto, lo staff in Vietnam sarà sempre a contatto con i/le giovani, trasferendo loro informazioni di aggiornamento dei progetti di cooperazione internazionale.

MODALITÀ ORGANIZZATIVE

I/le giovani SCUP avranno a loro disposizione l'ufficio GTV che comprende il materiale per la gestione della parte informatica: 2 PC, un computer portatile, 1 macchina fotografica digitale, 1 telefono, una stampante ed un proiettore. GTV fornisce anche tutta la gamma di materiale di segreteria (fogli, penne, quaderni, faldoni, ecc.).

Ad ogni giovane sarà destinata una postazione fissa che rimarrà durante tutto l'arco dell'anno.

Inoltre i/le giovani SCUP avranno libero accesso al materiale informativo già prodotto da GTV, così come al magazzino con l'artigianato, e potranno utilizzare la strumentazione varia in supporto delle attività inerenti all'organizzazione di eventi (materiale per l'allestimento come tavoli, gazebo, tovaglie, bandiere, lanterne orientali, ecc.).

I/le giovani avranno a loro disposizione anche la biblioteca tematica – sia cartacea che audiovisiva – del materiale di approfondimento relativo al Vietnam e alla cooperazione internazionale che le associazioni hanno al loro interno.

L'orario di lavoro sarà : dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 15:00. Questo orario è indicativo e può essere riformulato in base alle esigenze dei/le giovani. E' altresì possibile che ci siano puntuali richieste per presenziare ad eventi fuori orario anche nei fine settimana. In tal caso ci saranno giornate di recupero.

FORMAZIONE SPECIFICA

La formazione riguarderà i seguenti argomenti:

- I) La solidarietà internazionale, la storia e i principali attori, le priorità fissate dagli enti internazionali, gli approcci e un focus sulla cooperazione di comunità – 10 ore – Onorio Clauser
- II) Il Sostegno A Distanza : storia, approcci e metodologie organizzative – 4 ore – Luca Penasa
- III) Il ciclo di vita di un progetto – 10 ore – Laura Paternoster e Luca Penasa
- IV) Nozioni base di marketing sociale e lo storytelling per le organizzazioni – 4 ore – Francesca Anzi
- V) Organizzare un evento: l'abecedario – 6 ore – Francesca Anzi
- VI) Tenere un ufficio stampa – 2 ore – Francesca Anzi
- VII) Educazione alla Cittadinanza Globale: dall'agenda di sviluppo sostenibile alle principali metodologie utilizzate a scuola - 8 ore – Francesca Anzi;
- VIII) Cor
so di impaginazione e per il ritocco delle immagini usando software open source come *Scribus e Gimp* – 6 ore - Francesca Anzi e tutorial on line + formazione on the job
- IX) Strategia di comunicazione tramite il web e i social (piattaforma joomla e jimdo, google ad-grants, facebook e twitter) - 6 ore; - Francesca Anzi + tutorial + formazione on the job
- X) Formazione ed informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di Servizio Civile – 2 ore - Francesca Anzi

Totale ore: 58 . Tale piano è programmato su moduli di 4 ore (o di 2 ore).

Tecniche e metodologie di realizzazione previste: la formazione specifica sarà svolta con modalità miste di contributi teorici e addestramento pratico. La formazione teorica avrà carattere generale e si concentrerà sulle tematiche pertinenti al progetto. È prevista, inoltre, la partecipazione ai momenti formativi o seminariali che saranno organizzati da altri enti in Trentino o anche fuori provincia. Il Centro per la Cooperazione Internazionale organizza ad esempio corsi di avvicinamento alla Cooperazione Internazionale ed anche corsi per operatori sulla comunicazione sociale o sulla gestione di progetti di Cittadinanza Globale; CSV-Centro Servizi Volontariato Trento organizza momenti formativi su progettazione sociale, gestione dei volontari, comunicazione e ricerca fondi.

Per esempio a Dicembre 2018, 2 giovani SCN hanno partecipato al corso di formazione “Per dirlo meglio” organizzato dal CSV e CCI. I 2 giovani hanno così potuto avvicinarsi al mondo della grafica ed impaginazione che li ha aiutati nel lavoro quotidiano del Servizio Civile.

In base al momento in cui il progetto partirà ed anche alle specifiche esigenze dei giovani sarà valutata la partecipazione a corsi esterni.

In linea generale tale formazione sarà portata avanti *in itinere*, ossia durante lo svolgimento delle attività di progetto, entro comunque i 90 giorni dall'avvio del progetto. L'addestramento pratico riguarderà le singole attività progettate e avrà i caratteri dell'assistenza tecnica e dell'accompagnamento.

GESTIONE DEL MONITORAGGIO

Durante la realizzazione del progetto, si prevedono dei momenti a cadenza quindicinale di confronto e condivisione del lavoro fra I/le giovani e l'OLP.

Inoltre il monitoraggio della formazione verrà eseguita in modo collettivo ogni trimestre (in totale 4 volte) in modo da valutare il grado di inserimento dei giovani nelle attività loro indicate.

Ciò consentirà di valutare la crescita professionale rispetto alle conoscenze e competenze acquisite ed eventualmente intervenire per assegnare dei compiti più adeguati alle caratteristiche dei/le giovani.

Fondamentale sarà la valutazione dell'operatore locale di progetto rispetto alla crescita individuale dei/le giovani, della loro interazione nel gruppo di lavoro, delle motivazioni e della crescita professionale.

Per favorire l'interazione con l'associazione, I/le giovani saranno invitate a partecipare ad alcune riunioni del Consiglio direttivo di GTV e ad eventi pensati per soci e volontari, chiamati “*IncontriamoCI - Incontri a GTV su e per la Cooperazione Internazionale in Vietnam*”, durante i quali vi sono brevi presentazioni di attività svolte all'interno dell'associazione o al di fuori dell'associazione, ma con attinenza al Vietnam o all'attività di cooperazione internazionale e educazione alla cittadinanza globale.

DIMENSIONE DI FORMAZIONE ALLA CITTADINANZA RESPONSABILE

All'interno del progetto sono previsti due momenti formativi a favore dei/le giovani, per un totale di 10 ore (si veda sopra): un momento di riflessione sul significato del termine di cittadinanza Responsabile / cittadinanza globale, ed un momento su come trasmettere il significato all'interno di un contesto scolastico. I temi che vengono trattati sono i valori civici come la democrazia e i diritti umani, l'uguaglianza, la partecipazione, la cooperazione, la coesione sociale, la solidarietà, la tolleranza della diversità e la giustizia sociale.

MODALITÀ E FORME DI CONTATTI

I/le giovani avranno occasione di entrare in contatto con varie realtà che operano sul territorio provinciale con cui GTV collaborare per raggiungere gli obiettivi della propria mission.

I contatti avverranno in occasione dello svolgimento delle attività affidate ai/le giovani (via email, contatti telefonici, incontri) o a fini di formazione, come sopra descritta nel paragrafo sulla Formazione specifica.

Gli enti con cui i/le giovani potranno entrare in contatto sono:

- Forum Trentino per la Pace e i Diritti Umani: verrà implementata un'attività congiuntamente (Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione) e ad inizio progetto verrà valutata la fattibilità di condividere e rendere operativo il piano di formazione specifica con alcuni momenti congiunti.
- FArete: organizzazione che ha l'obiettivo di diffondere ed accrescere la capacità trentina di promuovere progetti di cooperazione e solidarietà internazionale;- Centro cooperazione internazionale: associazione no profit e indipendente impegnata nell'analisi, informazione, formazione e promozione della conoscenza sui temi della cooperazione internazionale, degli affari europei, della pace e dei diritti umani;
- CSV: ente non commerciale con personalità giuridica che supporta e promuove il volontariato trentino e le diverse espressioni di cittadinanza attiva;- Università di Trento;
- Comune di Trento;
- Tour operator ViaggiGiovani, con cui GTV ha avviato una collaborazione per viaggiare responsabilmente in Vietnam.