

SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN ITALIA

ENTE

1) *Ente proponente il progetto:*

GRUPPO TRENINO DI VOLONTARIATO - GTV ONLUS

2) *Codice di accreditamento:*

R22-NZ03789

3) *Albo e classe di iscrizione:*

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

IV

CARATTERISTICHE PROGETTO

4) *Titolo del progetto:*

CONOSCERE LA COOPERAZIONE.
GTV COME STRUMENTO DI FORMAZIONE ALLA CULTURA DELLA SOLIDARIETÀ - II
edizione

5) *Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (vedi allegato 3):*

E 11
E 08

6) *Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili:*

La Provincia Autonoma di Trento da sempre appoggia numerosi progetti di cooperazione allo sviluppo che vedono come protagonisti una serie di organizzazioni senza fine di lucro come enti capofila che li portano avanti. Ma se da un lato è vero che in provincia sono molte le realtà ad occuparsi di sud del mondo da diversi punti di vista (si pensi, ad esempio, a Mandacarù e al settore di commercio equo e solidale; al turismo responsabile di Tremembè; o ancora alla cooperazione in senso stretto promossa, oltre che da GTV, anche da ACCRI per esempio), è altresì vero che sono in poche, fino ad ora, ad avere progetti specifici sulla cooperazione in grado di ospitare e formare giovani in servizio civile presso le proprie strutture. Se è vero che sul territorio non sono molti i progetti in questo senso, anche all'estero la partecipazione di volontari in servizio civile è prevista solamente su una singola esperienza, "Progetto Balcani: dialogo interetnico e cittadinanza attiva attraverso la cooperazione tra comunità". Di fronte a una realtà, quella trentina, fortemente connotata da valori che si traducono in solidarietà internazionale, si riscontra quindi una carenza a livello di offerta formativa di giovani in servizio civile sia in loco che all'estero. Non è un caso che si registri il "tutto esaurito" alle varie iniziative di formazione che le organizzazioni propongono (si pensi all'appuntamento annuale di "Non muri ma ponti" - ACCRI; o al più recente "Operatori di pace in zone di conflitto" - VSI). Eppure, a livello di servizio civile, sono ancora pochi i progetti che si occupano di solidarietà internazionale. Proprio per colmare questa lacuna GTV, organizzazione che porta avanti progetti di cooperazione allo sviluppo, si è accreditata nel 2007 come ente proponente che vuole ospitare giovani in servizio civile, fornendo loro delle solide basi di conoscenze sia teoriche che operative in questo settore tanto delicato ed affascinante. All'estero l'attività di GTV prosegue ininterrottamente dal 2000 e si concentra nella regione del Sud Est Asiatico, e principalmente in Vietnam e in Bangladesh, dove sono stati implementati progetti di cooperazione allo sviluppo e di emergenza. I principali settori di intervento riguardano la formazione professionale, l'istruzione, e l'accesso al diritto all'acqua in un'ottica di genere. GTV collabora con l'associazione ANT – Amici della Neonatologia Trentina - , per la logistica e l'organizzazione degli interventi in campo sanitario. Inoltre opera a stretto contatto con altre organizzazioni italiane in Vietnam, come CIAI e GVC.

Per quanto riguarda altri paesi in via di sviluppo, GTV è tra le associazioni che hanno implementato il progetto "Intervento multisetoriale a favore di alcuni villaggi di pescatori colpiti dallo Tsunami in India", finanziato oltre che dalla Provincia di Trento anche da varie altre realtà del Trentino. Inoltre, GTV ha collaborato attivamente con il "Free Muslim Hospital" di Yangoon in Myanmar, attraverso l'invio regolare di medicinali raccolti tra le farmacie trentine, progetto realizzato in collaborazione con l'ambasciata italiana in Myanmar.

Per maggiori dettagli sulle attività, si veda l'allegato 1.

Se da un lato GTV è attivo a livello internazionale, dall'altro anche sul territorio trentino opera costantemente con iniziative di sensibilizzazione della popolazione ai temi della solidarietà internazionale e della pace,

cercando di diffondere e valorizzare le iniziative portate avanti in zone che sono – sia geograficamente che culturalmente – così lontane da noi. Nello specifico, in Trentino GTV si occupa dell'organizzazione di:

- ☑ Diffusione di un notiziario periodico, GTV Notizie, con una tiratura di 1.500 copie di cui oltre 700 vengono inviate ai soci ed amici via posta e 800 distribuite per locali pubblici e esercizi commerciali del Trentino;
- ☑ Promozione e diffusione della campagna di sensibilizzazione CiSTO! Campagna Stop Traffico Organizzato di donne tra Vietnam e Cina, attraverso serate organizzate, raccolta firme foto, campagna online;
- ☑ Mostre di arte e cultura vietnamita, tra cui "Vietnam: dalla magia dei colori alla magia della vita" che ha ricevuto circa 1500 visite suddivise su tre *location* (Trento, Cinte Tesino e Castello Tesino), svoltesi nel 2005; del 2007 e la più recente mostra itinerante, "Il Ricamo Tradizionale Vietnamita: un'arte millenaria incontra il Trentino" che ha ricevuto più di 1.000 visite;
- ☑ Iniziative formative, tra cui "Giovani Solidali", corso di approfondimento ai temi della cooperazione organizzato dal Comune di Rovereto; in questo contesto GTV ha ospitato 3 ragazzi presso le proprie strutture in Vietnam ed in Trentino;
- ☑ Presenza sul territorio in occasione delle manifestazioni più significative, tra cui "Asia Quest'altro Mondo" nel 2005, che ha annoverato quasi 10.000 visite considerando le "cene dell'altro mondo" e gli incontri tematici; e "Fa' la cosa giusta" 2006 con 8.000 presenze, e 2007 con oltre 8.700 presenze;
- ☑ Incontri di presentazione di specifici progetti presso le Biblioteche Comunali e Sale Circostrizionali di Trento e Rovereto;
- ☑ Incontri di informazione presso le scuole superiori. Per il 2008 sono in programma due incontri, diretti agli studenti dell'Istituto d'Arte.

Per maggiori dettagli sulle attività in Italia, si veda l'allegato 1.

Tutte queste attività svolte in Italia hanno il duplice obiettivo di far conoscere GTV e, attraverso la diffusione del proprio operato, di contribuire alla diffusione di una cultura di solidarietà e di pace. GTV vede nei giovani in servizio civile una duplice opportunità: per loro stessi, e per l'organizzazione che non si occuperebbe solo di formare questi giovani, ma avrebbe il vantaggio di poter contare su due risorse umane in più, con tutta la creatività e gli stimoli che ciò implica.

Sempre al fine di diffondere una cultura di pace, GTV dispone di un sito internet (www.gtvonline.org) che è stato recentemente ristrutturato. Infatti a Maggio 2007 è stato deciso di abbandonare il software usato fino a quel momento (Mambo) perché tale strumento non rispondeva ai requisiti minimi di sicurezza e facilità d'uso. È stato deciso quindi di adottare un'altra soluzione (sempre di software libero ed open source) chiamato *Wordpress*, strumento che offre maggiore usabilità/facilità d'uso per gli utenti e maggiore sicurezza rispetto all'attacco di *cracker*. Questa ristrutturazione porta inoltre con sé una forte convinzione rispetto alla nuova tendenza di come usare le tecnologie ed internet in particolare, favorendo la collaborazione degli utenti e la possibilità che nasca e si sviluppi una rete

intorno ad essi (principi cardine del web2.0¹) . Usare un blog come sito internet (che permette ai visitatori di lasciare i propri commenti) – www.gtvonline.org – , una comunità per la condivisione di immagini e video – www.flickr.com/gruppo_trentino_volontariato e www.youtube.com/user/gtvonline – vuol dire abbracciare il concetto di web2.0 e considerarlo come un potente strumento di comunicazione e interazione con la comunità: l'utente è più coinvolto sia a livello emotivo sia a livello di produzione di contenuti nel ciclo di informazione. Usare questi strumenti richiede però molte risorse in termini di tempo e di persone. Il blog attualmente riceve in media 500 visite al mese ed il numero di commenti lasciati sono molto scarsi. Si ritiene quindi necessario un ulteriore investimento per poter trarre i frutti dall'utilizzo di questi mezzi tecnologici.

Una recente analisi interna a GTV, finalizzata a valutare il sistema della comunicazione in atto – che è ritenuta un mezzo fondamentale non solo per far conoscere all'esterno quanto fa GTV, ma anche per una più efficace diffusione della cultura della solidarietà e della pace – ha fatto emergere la convinzione che esistono ampi spazi per migliorare le azioni fin'ora messe in atto e per meglio utilizzare gli strumenti a disposizione. Tale possibilità riguarda non solo il numero delle iniziative implementate ma, soprattutto, le modalità ed i contenuti. Rispetto a tale problematica GTV sente la necessità da una parte di organizzare al meglio i documenti, le informazioni, i materiali di cui dispone; e dall'altra di poter effettuare maggiori approfondimenti culturali – questi ultimi dovrebbero riguardare le aree tematiche privilegiate da GTV, come sanità neonatale e discriminazione di genere – e da ultimo di disporre di risorse umane aggiuntive.

7) *Obiettivi del progetto:*

Con il presente progetto, GTV si pone la finalità di contribuire a diffondere una cultura della solidarietà e della pace soprattutto fra le fasce di popolazione maggiormente sensibili. Più specificamente di contribuire a rendere più partecipato il coinvolgimento dei cittadini, e in particolare del mondo giovanile, nell'approccio positivo alle tematiche degli squilibri nord-sud, facilitando gli approfondimenti culturali e l'adesione alle attività di cooperazione internazionale.

¹ Il web2.0 è un termine usato per indicare l'evoluzione di internet dove i protagonisti sono gli utenti, i contenuti generati da essi, le relazioni sociali che vengono create e mantenute nella rete e la collaborazione che nasce tra gli utenti. Si parte dal presupposto che i "consumatori" diventano "produttori" di contenuti (video, testi, foto ...) che vengono immessi nel web. Alcuni strumenti tipici del web 2.0 sono *wordpress, flickr, youtube*. Cosa da sottolineare è che anche la Provincia Autonoma di Trento usa questi mezzi e sta adottando strategie di comunicazione che vanno nello stesso senso: ha un utente in *youtube*; inoltre www.trentinosolidarietà.it , il portale della cooperazione internazionale e solidarietà, offre al visitatore un blog chiamato "il diario di un cooperante"; ed infine ha inviato una numerosa delegazione all'ultimo social forum che ha curato la comunicazione attraverso l'uso di questi stessi strumenti (www.wordsocialforum.tv).

Tale finalità si traduce nel perseguimento dei seguenti obiettivi specifici:

1. Aumentare, sia in termini quantitativi, ma soprattutto qualitativi, la conoscenza da parte della popolazione trentina delle attività sostenute da GTV, delle modalità di intervento che prevedono la partecipazione attiva delle popolazioni locali e delle priorità tematiche di GTV per promuovere una corretta cultura di solidarietà (*indicatore: mantenere i 4 numeri di GTV Notizie, ampliandone gli approfondimenti*).

2. Favorire, attraverso le più articolate ed opportune forme di comunicazione, la conoscenza delle problematiche riguardanti la discriminazione di genere e le possibili azioni per superare tale discriminazione con particolare riferimento all'area del Sud Est Asiatico, monitorando, allo stesso tempo gli sviluppi avvenuti rispetto ai dossier degli anni scorsi (*indicatore: almeno 1 Dossier Specifico, un'area dedicata nel sito web*).

3. Aumentare il numero di contatti nel sito gtvonline.org ed il numero di utenti attivi. Far sì che i volontari mantengano il blog come una struttura molto attiva e viva andando oltre ai messaggi in stile "*public relation*" per puntare ad una metodologia partecipativa. Usando in maniera ragionata gli strumenti del web 2.0 si potrà creare una sorta di comunità intorno al sito e di riflesso intorno all'associazione e alle sue attività (*indicatore: raddoppiare gli accessi mensili al sito di GTV*).

4. Ampliare la conoscenza delle attività legate alla cooperazione internazionale, allo sviluppo ed a GTV in particolare nei giovani (*indicatore: almeno 2 percorsi nelle scuole*).

5. Promuovere azioni finalizzate ad aumentare la quota di autofinanziamento per le attività di GTV (*indicatore: partecipazione alle iniziative in provincia di Mercatini e Fiere*).

6. Formare 2 giovani volontari in servizio civile alle tematiche della cooperazione internazionale, della cooperazione decentrata e dell'educazione allo sviluppo e fornire loro competenze a servizio della promozione e comunicazione delle attività e iniziative così come nell'organizzazione di eventi di carattere provinciale (*indicatore: almeno un evento organizzato da soli sotto la supervisione di un responsabile*).

8) *Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo le modalità di impiego delle risorse umane con particolare riferimento al ruolo dei volontari in servizio civile:*

8.1 Piani di attuazione previsti per il raggiungimento degli obiettivi

GTV è conosciuto a livello locale per il suo impegno pluriennale in nel Sud-Est Asiatico e per la modalità partecipativa da parte della popolazione locale nella formulazione dei progetti di intervento e di realizzazione degli stessi. GTV ha inoltre sviluppato una rete di rapporti collaborativi con altre associazioni di volontariato, in primis con ANT e con altri soggetti: enti locali, CTM, Mandacarù, Fondazione Fontana, Istituti formativi come ISSAN, Università, ecc.).

Partendo quindi dalle esperienze positive e dalle buone prassi già attivate, dai materiali e dalla documentazione raccolta per diffondere nella popolazione i temi cari a GTV, si prevede di sviluppare una strategia di comunicazione integrata che contempra l'utilizzo di diversi strumenti:

- mezzi tradizionali cartacei;
- mezzi tecnologici di ultima generazione;
- mezzi diretti di presenza sul territorio.

Si tratta, pertanto, di attivare una preliminare e strumentale attività di selezione, archiviazione, organizzazione ed implementazione di un insieme importante di risorse utili alla promozione degli obiettivi del progetto.

8.2 Complesso delle attività previste per la realizzazione dei piani di attuazione.

- Pubblicazione del giornalino "GTV Notizie". Si tratta di ampliare i contenuti dell'attuale notiziario (non solo cronaca, ma anche approfondimenti su temi specifici), mantenere i numeri inseriti (4 annuali) e migliorare la qualità dell'impaginazione. Il tutto con l'obiettivo di una maggiore informazione e per essere più accattivanti verso i lettori.
- Elaborazione e diffusione di Dossier specifici (almeno 1 in base alle linee programmatiche dell'associazione) su problemi individuati come emergenti dalle attività progettuali e dalla presenza di GTV nel contesto della cooperazione internazionale. Con questo si intende superare il mero contributo di cronaca per offrire approfondimenti tematici di attualità.
- Effettuare una rassegna stampa settimanale coprendo due ambiti: il "cosa dicono di noi" e tutte quelle informazioni di contesto che si riferiscono all'area geografica del Sud Est Asiatico. Questo con due obiettivi: da un lato, è interessante per i giovani in servizio civile al fine di acquisire delle conoscenze specifiche sul contesto; dall'altro, mantenere un archivio di questo tipo è estremamente utile per l'associazione, che se ne servirà al momento della stesura progettuale per l'analisi di contesto.
- Offerta di percorsi di animazione nelle scuole. Verranno contattate le scuole medie e superiori dei principali centri urbani trentini (almeno 2) per promuovere incontri informativi e formativi in un'ottica di rete.
- Implementazione di una strategia di comunicazione integrata: mezzi tradizionali cartacei e di nuova generazione (web 2.0).
- Aggiornamento e implementazione con nuovi contenuti e aree del sito

web. L'aggiornamento rispetto ai contenuti come notizie nel blog, immagini in flickr, video in youtube, sarà periodico.

- ☑ Integrazione delle attività di fundraising tradizionale con strumenti di fundraising 2.0, quali widget paypal, che permettono donazioni via carta di credito in maniera semplice; oppure altri widget di raccolta fondi caratterizzati da un "barra visuale / termometro" che mostra il livello di finanziamento raggiunto rispetto all'obiettivo monetario da raggiungere.
- ☑ Organizzazione di almeno un evento sul territorio che coinvolga un pubblico eterogeneo e che amplii ulteriormente la diffusione dei temi cari a GTV.
- ☑ Garantire la presenza di GTV attraverso le modalità tradizionali nelle principali manifestazioni organizzate a Trento e nelle Valli del Trentino secondo un calendario qualificato e predefinito all'interno della programmazione di GTV.
- ☑ Mantenere aggiornata la catalogazione e organizzazione ragionata dei materiali e della documentazione (fotografie cartacee e digitali, video, interviste...) attualmente a disposizione di GTV o acquisibili in corso d'opera.
- ☑ Inventariazione e aggiornamento costante degli oggetti dell'artigianato vietnamita che si vendono nei mercatini.
- ☑ Mantenere aggiornata la catalogazione ed ordinazione di tutti i contatti già presenti nell'Archivio di GTV e che si possono acquisire in corso d'opera.

8.3 Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività previste, specificando se volontari o dipendenti a qualunque titolo dell'ente.

Oltre al dipendente a tempo pieno presente attualmente in sede a Trento, le risorse umane messe a disposizione da GTV per la realizzazione delle attività progettuali saranno un collaboratore a tempo parziale ed i soci volontari. Le attività saranno prevalentemente supportate da alcuni soci volontari particolarmente qualificati nelle diverse discipline e/o professionalità (ad oggi GTV può contare su 10 volontari). Altri collaboratori volontari non soci saranno coinvolti nel progetto, in particolare con le seguenti attività specifiche:

- ☑ implementazione del sito web: un volontario non socio, esperto di informatica curerà l'accompagnamento per la realizzazione delle attività relative. Ha già improntato il sito web e la rete dei computer dell'ufficio ed ha già provveduto con formazione al personale e ad altri soci rispetto l'uso degli strumenti tecnologici.
- ☑ eventi sul territorio: ad oggi GTV annovera diversi volontari che si occupano della presenza sul territorio attraverso i mercatini le mostre ed altre opportunità. I volontari del Servizio Civile Nazionale saranno affiancati da queste persone per la realizzazione delle attività che prevedono il contatto con la popolazione.
- ☑ inventariazione: l'affiancamento dei giovani in servizio civile sarà garantito sia dal dipendente di GTV che dei soci a seconda del tipo di

materiale interessato al riordino.

8.4 Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto.

Ai volontari in servizio civile sarà richiesto lo svolgimento delle seguenti attività:

- mantenere aggiornata la banca dati dei contatti;
- mantenere aggiornato ed inventariato il materiale di comunicazione (foto, schede progetti, ecc.);
- pubblicare i contenuti (notizie, foto e video) e gli aggiornamenti sul sito web; per la decisione sul tipo di contenuti si vuole incoraggiare l'iniziativa individuale dei giovani SCN;
- appoggiare nell'organizzazione di incontri ed eventi (non solo quelli proposti dall'ente, in quanto i ragazzi verranno incoraggiati a proporre iniziative);
- appoggiare nella redazione di comunicati stampa e materiale di comunicazione vario relativo alle campagne (GTV Notizie e Dossier Specifici);
- aggiornare l'inventario degli oggetti di artigianato;
- organizzare gli stand informativi e di vendita degli oggetti di artigianato per la raccolta fondi di GTV;
- fornire informazioni sulle attività di GTV durante gli incontri e i mercatini;
- seguire la rassegna stampa nei periodici locali e nazionali riguardante attività dell'associazione o attività di interesse per l'associazione;
- partecipare alla produzione di materiali informativi tenendo presente i diversi target possibili (pubblico generale, donatori, ecc.), e seguendo la propria ispirazione artistica nel settore grafico (di cui si forniranno gli strumenti attraverso un'apposita formazione);
- curare i contatti con possibili donatori o partner;
- sviluppo di ricerche e approfondimenti tematici – e produzione di rapporti - relativi a priorità ed interessi indicati dal Comitato Direttivo del GTV per il supporto teorico delle iniziative di cooperazione internazionale e per le attività sul territorio (campagne di sensibilizzazione).

9) *Numero dei volontari da impiegare nel progetto:*

2

10) *Numero posti con vitto e alloggio:*

0

11) *Numero posti senza vitto e alloggio:*

2

12) *Numero posti con solo vitto:*

0

13) *Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:*

30 ore settimanali

14) Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

5

15) Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

Si richiede la presenza dei giovani in servizio civile per le diverse attività di comunicazione sul territorio come i mercatini che si andranno a realizzare: dai Gaudenti a quello di Natale, ed altri che potrebbero sorgere per diverse occasioni (si tratta comunque di una disponibilità limitata per un impegno fuori ufficio, ma sempre sul territorio della provincia di Trento). Dato che tali attività del progetto potrebbero presentarsi anche nei fine settimana (ad esempio, il Mercatino dei Gaudenti si svolge una volta al mese) si garantisce un giorno di recupero in modo da rispettare i due giorni liberi in settimana.

Verrà chiesta una minima flessibilità d'orario: l'ufficio è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00, ma per determinate iniziative puntuali quali mercatini come specificato sopra, conferenze o concerti (al massimo due eventi di questo genere al mese) potrebbe essere necessaria una presenza fuori dall'orario d'ufficio.

Nel caso si chiedesse al giovane in servizio civile una presenza superiore alle 6 ore giornaliere per un determinato evento (e comunque non più di 8 ore in totale per un giorno), le ore svolte in eccesso verranno recuperate come riposo al giorno successivo l'evento.

Nell'ambito della formazione specifica, inoltre, si segnala come questa verrà in parte portata avanti insieme all'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento; la sede di tale formazione, quindi, sarà quella prevista dall'Ufficio sopra segnalato.

18) *Eventuali attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale:*

Le attività di promozione del Servizio Civile sarà effettuata da GTV attraverso:

- Pubblicazione sul sito web;
- Pubblicazione sulla rivista GTV Notizie;
- Locandine e volantini informativi sul progetto e sul servizio civile nazionale da esporre presso gli sportelli informativi degli enti locali e delle università (segreterie e biblioteche), presso l'Informagiovani, ed esercizi commerciali;
- Articoli su riviste di settore e quotidiani locali;
- Presentazione del SCN e del progetto di GTV nei momenti di incontro ai quali GTV partecipa annualmente.

Per tutte queste attività si prevede un monte ore da parte dei giovani volontari di almeno 10 ore annuali; si intende inoltre partecipare alla sinergia tra gli enti della Provincia di Trento nel "Tavolo della comunicazione" proposto dall'Ufficio Provinciale per il Servizio Civile, con una partecipazione quantificabile in almeno 8 ore annuali.

Si prevede inoltre di dedicare uno spazio del sito gtvonline.org alle testimonianze dei giovani che hanno svolto servizio civile presso GTV; la modalità verrà lasciata alla libera scelta di ognuno – può essere un testo scritto inserito sotto forma di post oppure un breve video in youtube. In questo modo i giovani interessati al programma di servizio civile avranno modo di venire a contatto con il parere dei diretti interessati, prima di decidere se partecipare o meno. La testimonianza verrà fornita sia in funzione dello specifico progetto di GTV, sia sull'idea del servizio civile in senso più ampio – con le motivazioni e aspettative, soddisfatte o meno che ci possono essere. Il tutto per un monte ore di almeno 2.

Il monte ore totale è stimato quindi a 42 ore.

19) *Eventuali autonomi criteri e modalità di selezione dei volontari:*

No

20) *Ricorso a sistemi di selezione verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^a classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

No

21) *Piano di monitoraggio interno per la valutazione dei risultati del progetto:*

Sarà effettuata una valutazione trimestrale sull'andamento del lavoro dei volontari con strumenti di valutazione dell'operatore locale di progetto. La valutazione riguarderà sia lo stato di attuazione delle singole attività programmate, sia i progressi raggiunti in termini di conoscenze e abilità dei giovani in servizio civile, nonché l'autovalutazione. Nel caso di eventuali scadenze fissate saranno rilevati – se avvenuti - i ritardi e le motivazioni che li hanno determinati. La valutazione trimestrale consentirà, se necessari, gli opportuni interventi di riprogrammazione.

22) *Ricorso a sistemi di monitoraggio verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^a classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

No

23) *Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:*

Per partecipare al progetto di Servizio Civile CONOSCERE LA COOPERAZIONE. GTV COME STRUMENTO DI FORMAZIONE ALLA CULTURA DELLA SOLIDARIETÀ - II edizione non sono richiesti particolari requisiti specifici, in quanto viene data estrema importanza all'aspetto formativo in itinere del SCN. Gli unici "requisiti" a cui GTV guarda con attenzione sono quelli legati all'ambito motivazionale e alla flessibilità nello svolgere le attività sopra descritte.

24) *Eventuali risorse finanziarie aggiuntive destinate in modo specifico alla realizzazione del progetto:*

GTV si impegna a mettere a disposizione dei giovani in servizio civile il proprio personale per le attività di formazione (modulo: comunicazione sociale ed elementi e strategia di fund-raising), nonché il materiale che verrà consegnato.
Verrà inoltre prodotto materiale specifico per la diffusione del Servizio Civile Nazionale: sul sito verrà dato spazio alle testimonianze dei giovani in Servizio Civile.
Verranno inoltre prodotti dei volantini specifici e verrà dato spazio all'interno del giornalino dell'associazione. Si stima che su 3 numeri dei 4 annuali verrà dedicato una parte specifica del progetto di Servizio Civile.

| Risorse | Totale |
|---|-----------------|
| Materiale audiovisivo | 200,00 |
| Spese di funzionamento della struttura (solo per SCN) | 150,00 |
| Materiale formazione | 200,00 |
| Materiale comunicazione (anche quota parte della stampa del giornalino) | 500,00 |
| Cancelleria | 150,00 |
| Totale | 1.200,00 |

25) *Eventuali copromotori e partners del progetto con la specifica del ruolo concreto rivestito dagli stessi all'interno del progetto:*

Con l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento si prevede di attivare alcune ore di formazione in rete – a tale proposito rimandiamo alla lettera in allegato.

26) *Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto:*

I giovani in servizio civile avranno a loro completa disposizione l'ufficio dell'associazione, che comprende: 2 PC, 2 computer portatili, 1 macchina fotografica digitale, 1 telefono, 1 fax, 1 stampante con capacità di fotocopiatrice e scanner, nonché tutta la gamma di materiale classico di segreteria (penne, quaderni, faldoni, ecc.).

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

27) *Eventuali crediti formativi riconosciuti:*

L'università degli Studi di Trento (Facoltà di Economia e di Lettere), presa visione del progetto presentato da GTV per il bando del Servizio Civile, ha riconosciuto il valore formativo dell'esperienza proposta per lo/a studente/ssa che porterà a compimento l'esperienza e che lo realizzerà in modo positivo.

Gli saranno quindi riconosciuti :

- 5 crediti formativi (come attività equiparata al tirocinio) per la Facoltà di Economia
- 6 crediti formativi (come attività equiparata al tirocinio) per la Facoltà di Lettere

Si rimanda alla documentazione allegata.

28) *Eventuali tirocini riconosciuti :*

Come da punto 27, il presente progetto è riconosciuto come tirocinio dall'università degli Studi di Trento (Facoltà di Economia e di Lettere).

29) *Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:*

1. Conoscenze specifiche

- Conoscenze relative alla specificità socio/ambientale della sede di attuazione del progetto;
- Conoscenze relative alla regione e al contesto dove l'associazione opera (Sud Est Asiatico);
- Conoscenze relative agli argomenti / problematiche connesse allo sviluppo rurale che vengono trattate nei progetti di cooperazione implementati dall'associazione (mortalità materna ed infantile, problematiche di genere, accesso alla formazione di base, accesso all'acqua nelle zone rurali: il tutto riferendosi ai PVS);
- Conoscenze relative alla cooperazione internazionale allo sviluppo: idea di sviluppo, concetto di progettazione;
- Conoscenze relative alla gestione di un'associazione che si dedica alla cooperazione internazionale allo sviluppo;
- Conoscenze di base degli strumenti educativi e di sensibilizzazione di individui e di gruppi;
- Conoscenze relative agli argomenti delle campagne di sensibilizzazione (traffico di esseri umani, diritto all'acqua potabile, ecc.).

2. competenze operative

- Capacità di lavorare in rete con altri enti presenti sul territorio;
- Capacità di lavorare in gruppo, ma allo stesso tempo di assumersi le proprie responsabilità come individuo;
- Capacità di facilitare situazioni di promozione ed offerta di prodotti di artigianato locale per la raccolta fondi dell'organizzazione;
- Capacità di facilitare progetti di natura educativa;
- Capacità di produrre contenuti per la stampa e per il web;
- Capacità di divulgare un evento;
- Capacità di comunicare anche visivamente (scelta delle immagini e dei video in base all'obiettivo che l'organizzazione si pone);
- Capacità di creare materiale di comunicazione (saper utilizzare i principali software per l'impaginazione di periodici e volantini o locandine);
- Alfabetizzazione informatica: principali applicativi Office (creazione di documenti di testo e fogli di calcolo), utilizzo di strumenti del web 2.0 (blog, piattaforme sociali, ecc.).

3. Competenze trasversali

- Esperienza di lavoro in gruppo e capacità di creare reti in contesti multiculturali e con ottica di genere;

- Competenze di disegno e monitoraggio di percorsi formativi, di animazione sociale sul territorio;
- Documentazione, analisi e catalogazione dati e materiali progetti e paesi;
- Saper lavorare in maniera autonoma in ottica di progetto, ovvero tenendo a mente l'obiettivo da raggiungere.

Le conoscenze e competenze acquisite dai giovani in servizio civile verranno certificate a fine percorso attraverso il rilascio di un attestato che potrà essere utilizzato come supporto per integrare il proprio curriculum vitae.

Formazione generale dei volontari

30) *Sede di realizzazione:*

Presso l'ufficio del Servizio Civile Nazionale della Provincia Autonoma di Trento

31) *Modalità di attuazione:*

La formazione generale sarà affidata all'Ufficio Servizio Civile Nazionale della Provincia Autonoma di Trento.

32) *Ricorso a sistemi di formazione verificati in sede di accreditamento ed eventuale indicazione dell'Ente di 1^a classe dal quale è stato acquisito il servizio:*

No

33) *Tecniche e metodologie di realizzazione previste:*

Come da programmi dell'Ufficio SCN della Provincia Autonoma di Trento.

34) *Contenuti della formazione:*

Come da programmi dell'Ufficio SCN della Provincia Autonoma di Trento.

35) *Durata:*

Come da programmi dell'Ufficio SCN della Provincia Autonoma di Trento.

Formazione specifica (relativa al singolo progetto) dei volontari

36) Sede di realizzazione:

Sede di GTV a Trento in via San Marco, 3

37) Modalità di attuazione:

La formazione specifica sarà svolta con modalità miste di contributi teorici e addestramento pratico. La formazione teorica avrà carattere generale e si concentrerà sulle tematiche pertinenti al progetto. Il numero dei giovani coinvolti nel progetto (n. 2) e le attività ad esso collegate rendono necessaria la previsione di incontri strutturati. È prevista, inoltre, la partecipazione ai momenti formativi o seminari che saranno organizzati da altri enti in Trentino, così come una collaborazione in rete con l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento nella modalità sotto descritta. In questo ambito è importante sottolineare la partecipazione, da parte delle attuali giovani in servizio civile, al corso "Non muri ma ponti" promosso dall'ACCRI (cooperazione e solidarietà internazionale); se valutato positivamente dai volontari, è un'esperienza che verrà proposta in un'ottica di continuità. In linea generale tale formazione sarà portata avanti *in itinere*, ossia durante lo svolgimento delle attività di progetto. L'addestramento pratico riguarderà le singole attività progettate e avrà i caratteri dell'assistenza tecnica e dell'accompagnamento.

38) Nominativi e dati anagrafici del/i formatore/i:

Onorio Clauser, formatore accreditato dal SCN per GTV, nato a Revò il 4/3/46;
Francesca Anzi, collaboratrice GTV, nata a Bassano del Grappa il 10/12/76;
Paolo Massa, volontario GTV, nato a Alessandria il 20/10/73;
Novella Benedetti, collaboratrice GTV, nata a Trento il 18/04/1980;
Marina Eccher, Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento, nata a Trento il 23/12/1958.
Luca Nave, Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento, nato a Rovereto il 02/03/1976.

39) Competenze specifiche del/i formatore/i:

Onorio Clauser è professore presso la Facoltà di Economia dell'Università di Trento. I corsi da lui insegnati vertono anche sulla cooperazione allo sviluppo. Inoltre è docente presso il master "Gestione delle Imprese Sociali"

presso ISSAN – Istituto Studi Sviluppo Aziende Noprofit per quanto riguarda la parte progettuale.

Francesca Anzi lavora nel settore della cooperazione internazionale da 5 anni. Ha presentato dei casi pratici di progetti di cooperazione allo sviluppo presso il master "Gestione delle Imprese Sociali" presso ISSAN.

Paolo Massa è informatico ricercatore presso la Fondazione Bruno Kessler. Insegna presso la Facoltà di Lettere e Filosofia il corso "Informatica Umanistica". Pubblica articoli ed approfondimenti rispetto all'argomento *social network* presso le più importanti riviste del campo.

Novella Benedetti si occupa di comunicazione e progettazione nel settore sociale da 4 anni. Si concentra soprattutto sulle tematiche inerenti alla cooperazione internazionale ed i diritti umani, grazie a numerose esperienze in Europa ed America Latina.

Marina Eccher: laurea in Filosofia, master biennale in Psicologia delle Comunità; esperta di psicologia di comunità, progettazione sociale, programmazione e valutazione, politiche giovanili e culturali.

Luca Nave: Laurea in Scienze della Comunicazione; esperto in comunicazione e addetto stampa del Comune di Trento.

40) *Tecniche e metodologie di realizzazione previste:*

I corsi verranno suddivisi in moduli da 2 o 4 ore a seconda dell'argomento, e si svolgeranno principalmente nella sede di GTV. Alcuni moduli specifici verranno portati avanti in rete insieme all'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento. Verranno periodicamente messe a disposizione mezza giornata da dedicare alla formazione. Durante il momento formativo sarà sempre previsto il passaggio di conoscenze verticale ed un secondo momento di applicazione di ciò che si è appreso. Sarà quindi sempre richiesto al volontario la produzione di documenti applicativi (brevi scritti o compilazione di tabelle o creazione di materiale grafico, a seconda del tipo di corso che si sta svolgendo). Questo perché si vuole dare spazio alla modalità "imparare facendo". Mettendo in pratica ciò che è stato spiegato, attraverso un' esercitazione (anche se breve), il giovane avrà la possibilità di impadronirsi del concetto applicandolo e vivendolo in prima persona.

41) *Contenuti della formazione:*

La formazione teorica, in particolare, riguarderà i seguenti argomenti:

- La cooperazione internazionale allo sviluppo, i principali attori: le ONG la cooperazione decentrata e comunitaria – 4 ore;
- Il concetto di sviluppo e le priorità fissate dagli enti internazionali – 4

ore

- ☑ Il ciclo di vita di un progetto – 10 ore;
- ☑ Comunicare il sociale – 4 ore (questo modulo verrà sviluppato in rete con l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento);
- ☑ Corso di impaginazione usando *Scribus* (presso l'associazione ComputerRinati) – 20 ore;
- ☑ Strategia di comunicazione tramite il web: gli strumenti del web 2.0 - 10 ore;
- ☑ Elementi e strategie di fund-raising – 4 ore;
- ☑ Il sistema dei media locali - 2 ore - (questo modulo verrà sviluppato in rete con l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento);
- ☑ L'Ufficio Stampa: come si costruisce un comunicato stampa; come si organizza una conferenza stampa - 2 ore (questo modulo verrà sviluppato in rete con l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento);
- ☑ Giovani e imprenditorialità - 2 ore (questo modulo verrà sviluppato in rete con l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento).

42) *Durata:*

62 ore, con un piano formativo programmato su moduli di 2 e 4 ore. Ogni argomento trattato verrà suddiviso in diversi moduli.

Altri elementi della formazione

43) *Modalità di monitoraggio del piano di formazione (generale e specifica) predisposto:*

Il monitoraggio della formazione verrà eseguita in modo collettivo ogni trimestre in modo da valutare il grado di inserimento dei giovani nelle attività loro indicate.
Ciò consentirà di valutare la crescita professionale rispetto alle conoscenze e competenze acquisite ed eventualmente intervenire per assegnare dei compiti più adeguati alle caratteristiche del soggetto interessato.
Fondamentale sarà la valutazione dell'operatore locale di progetto rispetto alla crescita individuale del volontario, della sua interazione nel gruppo di lavoro, delle motivazioni e della crescita professionale.

Data
TRENTO, 30 ottobre 2008

Il Progettista

Il Responsabile legale dell'ente

Il Responsabile del Servizio Civile Nazionale