



Gruppo Trentino di Volontariato ONLUS  
 Via San Marco 3 – 38100 Trento  
 tel e fax 0461.9866896 e-mail: info@gtvonline.org  
 www.gtvonline.org

## **SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN ITALIA**

### **ENTE**

*1)Ente proponente il progetto:*

GRUPPO TRENINO DI VOLONTARIATO - G.T.V. ONLUS

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

2)Codice di accreditamento:R22-NZ03789

*3)Albo e classe di iscrizione:*

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

IV

### **? CARATTERISTICHE PROGETTO**

*4)Titolo del progetto:*

CONOSCERE LA COOPERAZIONE.  
 GTV COME STRUMENTO DI FORMAZIONE ALLA CULTURA DELLA SOLIDARIETA'

*5)Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (vedi allegato 3):*

E 11  
 E 08

*6)Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili:*

GTV lavora ininterrottamente dall'anno 2000 principalmente in Vietnam implementando progetti di cooperazione allo sviluppo e di emergenza. I principali settori di intervento riguardano la formazione professionale, l'educazione e l'accesso al diritto all'acqua. GTV collabora con l'associazione ANT – Amici della Neonatologia Trentina, per la logistica e l'organizzazione degli interventi in campo sanitario. Inoltre lavora a stretto contatto con altre organizzazioni italiane in Vietnam, come CIAI e GVC.

Per quanto riguarda altri paesi in via di sviluppo, GTV è tra le associazioni che hanno implementato il progetto “Intervento multisetoriale a favore di alcuni villaggi di pescatori colpiti dallo Tsunami in India”, finanziato oltre che dalla Provincia di Trento anche da varie altre realtà del Trentino. Inoltre, GTV ha collaborato attivamente con il “Free Muslim Hospital” di Yangoon in Myanmar, attraverso l'invio regolare di medicinali raccolti tra le farmacie trentine, progetto realizzato in collaborazione con l'ambasciata italiana in Myanmar.

Per maggiori dettagli sulle attività in Vietnam, si veda l'allegato 1.

G.T.V. è attivo sul territorio trentino dove opera costantemente con iniziative di sensibilizzazione della popolazione ai temi della solidarietà internazionale e della pace, in particolare attraverso l'organizzazione di :

- diffusione di un notiziario periodico, GTV Notizie, con una tiratura di 1.500 copie di cui più di 700 inviate ai soci ed amici via posta e 800 distribuite per locali pubblici e esercizi commerciali del Trentino.
- mostre di arte e cultura vietnamita, tra cui “Vietnam: dalla magia dei colori alla magia della vita” che ha ricevuto circa 1500 visite suddivise su tre location, Trento, Cinte Tesino e Castello Tesino, svolte nel 2005 e nel 2006 e la più recente mostra itinerante, “Il Ricamo Tradizionale Vietnamita: un'arte millenaria incontra il Trentino” che, ad oggi, ha ricevuto più di 1.000 visite.
- iniziative formative, tra cui “Giovani Solidali”, corso di approfondimento ai temi della cooperazione organizzato dal Comune di Rovereto; in questo framework GTV ha ospitato 3 ragazzi presso le proprie strutture in Vietnam ed

in Trentino.

- presenza sul territorio in occasione delle manifestazioni più significative, tra cui “Asia Quest'altro Mondo” nel 2005, che ha annoverato quasi 10.000 visite considerando le “cene dell'altro mondo” e gli incontri tematici e “Fa' la cosa giusta” 2006 con 8.000 presenze.
- incontri di presentazione di specifici progetti presso le Biblioteche Comunali e Sale Circostrizionali di Trento e Rovereto.
- incontri di informazione presso le scuole superiori. Sono in programma per il 2007 due incontri , uno diretto agli alunni del Liceo Da Vinci ed uno per gli alunni dell'Università Popolare Trentina (scuola professionale).

Per maggiori dettagli sulle attività in Italia, si veda l'allegato 1.

Tutte queste attività svolte in Italia hanno il duplice obiettivo di far conoscere GTV e attraverso la diffusione del proprio operato, di contribuire alla diffusione della solidarietà e della pace.

Anche per questi motivi GTV dispone di un sito internet [www.gtvonline.org](http://www.gtvonline.org) che è stato recentemente ristrutturato. Infatti a Maggio 2007 è stato deciso di abbandonare il software usato fino a quel momento (Mambo) perchè tale strumento non rispondeva ai requisiti minimi di sicurezza e facilità d'uso. E' stato deciso quindi di adottare un'altra soluzione (sempre di software libero ed open source) chiamato *Wordpress*, strumento che offre maggiore usabilità/facilità d'uso per gli utenti e maggiore sicurezza rispetto all'attacco di *cracker*. Questa recente ristrutturazione porta inoltre con se' una forte convinzione rispetto alla nuova tendenza di come usare le nuove tecnologie ed internet in particolare, favorendo la collaborazione degli utenti e la possibilità che nasca e si sviluppi una rete intorno ad essi (principi cardine del web2.0<sup>1</sup>).

Usare un blog come sito internet (che permette ai visitatori di lasciare i commenti) – [www.gtvonline.org](http://www.gtvonline.org) – , una comunità per la condivisione di immagini e video – [www.flickr.com/gruppo\\_trentino\\_volontariato](http://www.flickr.com/gruppo_trentino_volontariato) e

1 Il web2.0 è un termine usato per indicare l'evoluzione di internet dove i protagonisti sono gli utenti, i contenuti generati da essi, le relazioni sociali che vengono create e mantenute nella rete e la collaborazione che nasce tra gli utenti. Si parte dal presupposto che i “consumatori” diventano “produttori” di contenuti (video, testi, foto...) che vengono immessi nel web. Alcuni strumenti tipici del web 2.0 sono wordpress, flickr, youtube. Cosa da sottolineare è che anche la Provincia Autonoma di Trento usa questi mezzi e sta adottando strategie di comunicazione che vanno nello stesso senso: ha un utente in youtube; inoltre [www.trentinosolidarietà.it](http://www.trentinosolidarietà.it), il portale della cooperazione internazionale e solidarietà, offre al visitatore un blog chiamato “il diario di un cooperante”; ed infine ha inviato una numerosa delegazione all'ultimo social forum che ha curato la comunicazione attraverso l'uso di questi stessi strumenti ([www.wordsocialforum.tv](http://www.wordsocialforum.tv)).

[www.youtube.com/user/gtvonline](http://www.youtube.com/user/gtvonline) – vuol dire abbracciare il concetto di web2.0 e considerare il web come un potente strumento di comunicazione e interazione con la comunità: l'utente è più coinvolto sia a livello emotivo sia a livello di produzione di contenuti nel ciclo di informazione.

Usare questi strumenti richiede però molte risorse in termini di tempo e di persone. Il blog attualmente riceve in media 500 visite al mese ed il numero di commenti lasciati sono molto scarsi. Si ritiene quindi necessario un ulteriore investimento per poter trarre i frutti dall'uso di questi mezzi tecnologici.

Una recente analisi interna a GTV, finalizzata a valutare il sistema della comunicazione in atto – che è ritenuta un mezzo fondamentale non solo per far conoscere all'esterno quanto fa GTV, ma anche per una più efficace diffusione della cultura della solidarietà e della pace – ha fatto emergere la convinzione che esistono ampi spazi per migliorare le azioni fin'ora messe in atto e per meglio utilizzare gli strumenti a disposizione.

Tale possibilità riguarda non solo il numero delle iniziative implementate ma, soprattutto, le modalità ed i contenuti.

Rispetto a tale problematica GTV sente la necessità, da una parte di organizzare al meglio i documenti, le informazioni, i materiali di cui dispone, da un'altra di poter effettuare maggiori approfondimenti culturali – questi ultimi dovrebbero riguardare le aree tematiche privilegiate da GTV – sanità neonatale e discriminazione di genere – e da ultimo di disporre di risorse umane aggiuntive.

#### 7) *Obiettivi del progetto:*

Con il presente progetto, G.T.V. si pone la finalità di contribuire a diffondere una cultura della solidarietà e della pace soprattutto fra le fasce di popolazione maggiormente sensibili. Più specificamente di contribuire a rendere più partecipato il coinvolgimento dei cittadini, e in particolare del mondo giovanile, nell'approccio positivo alle tematiche degli squilibri nord-sud, facilitando gli approfondimenti culturali e l'adesione alle attività di cooperazione internazionale.

Tale finalità si traduce nel perseguimento dei seguenti obiettivi specifici:

1. Aumentare, sia in termini quantitativi, ma soprattutto qualitativi, la conoscenza da parte della popolazione trentina delle attività sostenute da

G.T.V., delle modalità di intervento che prevedono l'attiva partecipazione delle popolazioni locali e delle priorità tematiche di GTV per promuovere una corretta cultura di solidarietà (*indicatore: almeno 4 numeri di GTV Notizie, rispetto ai 2 attuali*).

2. Favorire, attraverso le più articolate ed opportune forme di comunicazione, la conoscenza delle problematiche riguardanti la discriminazione di genere e le possibili azioni per superare tale discriminazione con particolare riferimento all'area del Sud Est Asiatico (*indicatore: almeno 1 Dossier Specifico, un'area dedicata nel sito web*).

3. Aumentare il numero di contatti nel sito gtvonline.org ed il numero di utenti attivi . Far sì che i volontari mantengano il blog come una struttura molto attiva e viva andando oltre ai messaggi in stile "*public relation*" per puntare ad una metogologia partecipativa. Usando in maniera ragionata questi strumenti si potrà creare una sorta di comunità intorno al sito e di riflesso intorno all'associazione e alle sue attività (*indicatore: raddoppiare gli accessi mensili al sito di GTV* ).

4. Ampliare la conoscenza delle attività legate alla cooperazione internazionale allo sviluppo ed a GTV in particolare nei giovani (*indicatore: almeno 2 percorsi nelle scuole*)

5. Promuovere azioni finalizzate ad aumentare la quota di autofinanziamento per le attività di GTV.

6. Formare 2 giovani volontari in servizio civile alle tematiche della cooperazione internazionale, della cooperazione decentrata e dell'educazione allo sviluppo e fornire loro competenze a servizio della promozione e comunicazione delle attività e iniziative così come nell'organizzazione di eventi di carattere provinciale.

8) *Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo le modalità di impiego delle risorse umane con particolare riferimento al ruolo dei volontari in servizio civile:*

### *8.1 Piani di attuazione previsti per il raggiungimento degli obiettivi*

GTV è conosciuto a livello locale per il suo impegno pluriennale in un'area particolare del mondo – il Sud-est asiatico – nonché per la priorità data ad affrontare determinate problematiche e per la modalità partecipativa da parte della popolazione locale nella costruzione dei progetti di intervento e poi di realizzazione degli stessi. GTV ha, inoltre, sviluppato una rete di rapporti collaborativi con altre Associazioni di volontariato, in primis con ANT, e con altri soggetti (Enti locali, Istituti formativi come ISSAN, ecc.).

Partendo quindi dalle esperienze positive e dalla buona prassi già attivata, dai materiali e dalla documentazione raccolta per diffondere nella popolazione i temi cari a GTV, si prevede di sviluppare una strategia di comunicazione integrata che contempra l'utilizzo di diversi strumenti:

- mezzi tradizionali cartacei
- mezzi tecnologici di ultima generazione
- 1. mezzi diretti di presenza sul territorio

Si tratta, pertanto, di attivare una preliminare e strumentale attività di selezione, archiviazione, organizzazione ed implementazione di un insieme importante di risorse utili alla promozione degli obiettivi del progetto.

### *8.2 Complesso delle attività previste per la realizzazione dei piani di attuazione.*

- Pubblicazione del giornalino "G.T.V. Notizie". Si tratta di ampliare i contenuti dell'attuale notiziario (non solo cronaca, ma anche approfondimenti su temi specifici), i numeri inseriti (almeno 4 annuali, rispetto ai 2 attuali) e la qualità dell'impaginazione. Il tutto con l'obiettivo di una maggiore informazione ed educazione e per essere più accattivanti nei confronti dei lettori.
- Elaborazione e diffusione di Dossier specifici (almeno 1 in base alle linee programmatiche dell'associazione) su problemi individuati come emergenti dalle attività progettuali e dalla presenza di GTV nel contesto della cooperazione internazionale. Con questo si intende superare il mero contributo di cronaca per offrire approfondimenti di attualità.
- Offerta di percorsi di animazione nelle scuole. Verranno contattate le scuole medie e superiori dei principali centri urbani trentini (almeno 2) per promuovere incontri informativi e formativi in un'ottica di rete.
- Implementazione di una strategia di comunicazione integrata: mezzi

tradizionali cartacei e mezzi di nuova generazione in ottica web 2.0

- Aggiornamento e implementazione con nuovi contenuti e aree del sito web. L'aggiornamento rispetto ai contenuti come notizie nel blog, immagini in flickr, video in youtube, sarà periodico.
- Integrazione delle attività di fundraising tradizionale con strumenti di fundraising 2.0, quali widget paypal, che permettono donazioni via carta di credito in maniera semplice ; oppure altri widget di raccolta fondi caratterizzati da un "barra visuale / termometro" che mostra il livello di finanziamento raggiunto rispetto all'obiettivo monetario da raggiungere.
- Organizzazione di almeno un evento sul territorio che coinvolga un pubblico eterogeneo e che ampli ulteriormente la diffusione dei temi cari a GTV.
- Garantire la presenza di GTV attraverso le modalità tradizionali nelle principali manifestazioni organizzate a Trento e nelle Valli del Trentino secondo un calendario qualificato e predefinito all'interno della programmazione di G.T.V.
- Catalogazione e organizzazione ragionata dei materiali e della documentazione (fotografie cartacee e digitali, video, interviste...) attualmente a disposizione di G.T.V. o acquisibili in corso d'opera
  - Inventariazione degli oggetti dell'artigianato vietnamita che si offrono nei mercatini
  - Catalogazione ed ordinazione di tutti i contatti già presenti nell'Archivio di GTV e che si possono acquisire in corso d'opera.

### *8.3 Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività previste, specificando se volontari o dipendenti a qualunque titolo dell'ente.*

Oltre al dipendente a tempo pieno presente attualmente in sede a Trento, le risorse umane messe a disposizione da G.T.V. per la realizzazione delle attività progettuali saranno un collaboratore a tempo parziale ed i soci volontari. Le attività saranno prevalentemente supportate da alcuni soci volontari particolarmente qualificati nelle diverse discipline e/o professionalità (ad oggi G.T.V. può contare su 10 volontari).

Altri collaboratori volontari non soci saranno coinvolti nel progetto, in particolare con queste modalità specifiche:

- implementazione del sito web: un volontario non socio, esperto di informatica curerà l'accompagnamento per la realizzazione delle attività relative. Ha già improntato il sito web e la rete dei computer dell'ufficio ed ha già provveduto con formazione al personale e ad altri soci rispetto l'uso degli

strumenti tecnologici.

- eventi sul territorio: ad oggi G.T.V. annovera diversi volontari che si occupano della presenza sul territorio attraverso i mercatini le mostre ed altre opportunità. I volontari del Servizio Civile Nazionale saranno affiancati da queste persone per la realizzazione delle attività che prevedono il contatto con la popolazione.
- inventariazione: l'affiancamento dei volontari S.C.N. sarà garantito sia dal dipendente di G.T.V. che dai soci a seconda del tipo di materiale interessato al riordino.

#### *4 Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto.*

Ai volontari del scn sarà richiesto lo svolgimento delle seguenti attività:

- mantenere aggiornata la banca dati dei contatti;
- mantenere aggiornato ed inventariato il materiale di comunicazione (foto, schede progetti, ecc);
- pubblicare i contenuti (notizie, foto e video ) e gli aggiornamenti sul sito web;
- appoggiare nell'organizzazione di incontri ed eventi;
- appoggiare nella redazione di comunicati stampa e materiale di comunicazione vario relativo alle campagne (GTV Notizie e Dossier Specifici);
- aggiornare l'inventario degli oggetti di artigianato;
- organizzare gli stand informativi e di vendita degli oggetti di artigianato per la raccolta fondi di G.T.V.;
- dare informazioni sulle attività di GTV durante gli incontri e i mercatini;
- seguire la rassegna stampa nei periodici locali e nazionali riguardante attività dell'associazione o attività di interesse per l'associazione;
- partecipare alla produzione di materiali informativi finalizzati ai donatori
- curare i contatti con possibili donatori o partner.
- sviluppo di ricerche e approfondimenti tematici – e relativa produzione di rapporti - relativi a priorità ed interessi indicati dal Comitato Direttivo del GTV per il supporto teorico delle iniziative di cooperazione internazionale e per le attività sul territorio (campagne di sensibilizzazione)

9)Numero dei volontari da impiegare nel progetto:

2

10)Numero posti con vitto e alloggio:

0

11)Numero posti senza vitto e alloggio:

2

12)Numero posti con solo vitto:

0

13)Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

30

14)Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

5

15)Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

Viene richiesta:

- flessibilità di orario in caso di esigenze particolari;
- disponibilità limitata per impieghi straordinari in giorni festivi;
- disponibilità a prestare il servizio civile al di fuori della sede indicata per un massimo di 30 giorni all'anno



*18)Eventuali attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale:*

Le attività di promozione del proprio progetto e della ricerca dei giovani per il servizio civile nazionale sarà fatta da GTV attraverso:

- Pubblicazione sul proprio sito web
  - Pubblicazione sul proprio notiziario GTV Notizie
  - Locandine e volantino informativo sul progetto e sul scn da esporre presso gli sportelli informativi degli enti locali e delle università (segreterie e biblioteche), presso l'Informagiovani, e presso esercizi commerciali.
  - Articoli su riviste del settore e quotidiani locali
- presentazione del SCN e del progetto di SCN di GTV nei momenti di incontro ai quali GTV partecipa annualmente.

*19)Eventuali autonomi criteri e modalità di selezione dei volontari:*

No

*20)Ricorso a sistemi di selezione verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

No

*21)Piano di monitoraggio interno per la valutazione dei risultati del progetto:*

Sarà effettuata una valutazione trimestrale sull'andamento del lavoro dei volontari con strumenti di valutazione del operatore locale di progetto. La valutazione riguarderà sia lo stato di attuazione delle singole attività programmate, sia i progressi raggiunti in termini di conoscenze e abilità dei volontari del SCN nonché l'autovalutazione. Nel caso di fissazione di scadenze saranno rilevati i ritardi e le motivazioni che li hanno determinati. La valutazione

trimestrale consentirà, se necessari gli opportuni interventi di  
riprogrammazione.

22) *Ricorso a sistemi di monitoraggio verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

No

23) *Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:*

Non saranno richiesti requisiti specifici.

24) *Eventuali risorse finanziarie aggiuntive destinate in modo specifico alla realizzazione del progetto:*

Nessuna

25) *Eventuali copromotori e partners del progetto con la specifica del ruolo concreto rivestito dagli stessi all'interno del progetto:*

Nessuno

26) *Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto:*

E' disponibile l'intera gamma degli strumenti e dell'attrezzatura d'ufficio –  
telefono, fax, fotocopiatrice, PC con stampante .....-

## ? CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

27) *Eventuali crediti formativi riconosciuti:*

Nessuno

128) *Eventuali tirocini riconosciuti :*

Nessuno

29) *Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:*

### **1. conoscenze specifiche**

- conoscenze relative alla specificità socio/ambientale della sede/territorio di attuazione del progetto
- conoscenze relative alla regione e al contesto dove l'associazione opera (Sud est asiatico)
- conoscenze relative agli argomenti / problemi che vengono trattati nei progetti di cooperazione implementati dall'associazione (mortalità materna ed infantile nei pvs, problematiche di genere nei pvs, accesso alla formazione di base nei pvs, accesso all'acqua nelle zone rurali dei pvs...)
- conoscenze relative alla cooperazione internazionale allo sviluppo: concetto di sviluppo, concetto di progettazione;
- conoscenze relative alle gestione di un'associazione che si

<p>dedica alla cooperazione internazionale allo sviluppo;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenze di base degli strumenti educativi e di sensibilizzazione di individui e di gruppi;</li></ul> <p>- conoscenze relative agli argomenti delle campagne di sensibilizzazione (traffico di esseri umani, diritto all'acqua potabile....)</p> <p><b>2. competenze operative</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- capacità di lavorare in rete con enti, servizi ed esperienze presenti sul territorio</li><li>- capacità di facilitare situazioni di promozione ed offerta di prodotti di artigianato locale per la raccolta fondi dell'organizzazione</li><li>- capacità di facilitare progetti di natura educativa</li><li>- capacità di produrre contenuti per la stampa e per il web</li><li>- capacità di divulgare un evento</li><li>- capacità di comunicare anche visivamente (scelta delle immagini e dei video in base all'obbiettivo che l'organizzazione si pone)</li></ul> <p>- capacità di creare materiale di comunicazione (saper usare i principali software per l'impaginazione di periodici e volantini o locandine)</p> <p><b>3. Competenze trasversali</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Esperienza di lavoro in team e networking in contesti multiculturali e con ottica di genere</li><li>- Competenze di disegno e monitoraggio di percorsi formativi, di animazione sociale sul territorio</li><li>- Documentazione, analisi e catalogazione dati e materiali progetti e paesi</li></ul> <p>- Saper lavorare in maniera autonoma in ottica di progetto, ovvero avendo un obiettivo da raggiungere</p>
---

## ? **Formazione generale dei volontari**

30) *Sede di realizzazione:*

Presso l'ufficio del Servizio Civile Nazionale della Provincia Autonoma di Trento

31) *Modalità di attuazione:*

La formazione generale sarà affidata all'ufficio Servizio Civile Nazionale della Provincia Autonoma di Trento

32) *Ricorso a sistemi di formazione verificati in sede di accreditamento ed eventuale indicazione dell'Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio:*

No

33) *Tecniche e metodologie di realizzazione previste:*

Come da programmi dell'Ufficio SCN della Provincia Autonoma di Trento

34) *Contenuti della formazione:*

Come da programmi dell'Ufficio SCN della Provincia Autonoma di Trento

35) *Durata:*

Come da programmi dell'Ufficio SCN della Provincia Autonoma di Trento.

I

## **I Formazione specifica (relativa al singolo progetto) dei volontari**

36) *Sede di realizzazione:*

Sede di G.T.V. A Trento in via San Marco, 3

37) *Modalità di attuazione:*

La formazione specifica sarà svolta con modalità miste di contributi teorici e addestramento pratico.

La formazione teorica avrà carattere generale e si concentrerà sulle tematiche pertinenti al progetto. Il numero dei giovani coinvolti nel progetto (n. 2) e le attività in esso previste rendono necessaria la previsione di incontri strutturati. E' prevista, inoltre, la partecipazione ai momenti formativi o seminariali che saranno organizzati da altri enti in Trentino.

In linea generale tale formazione sarà svolta durante lo svolgimento delle attività di progetto.

L'addestramento riguarderà le singole attività progettate e avrà i caratteri dell'assistenza tecnica e dell'accompagnamento.

38) *Nominativo/i e dati anagrafici del/i formatore/i:*

Onorio Clauser, formatore accreditato dal SCN per GTV, nato a Revo' il 4/3/46  
Francesca Anzi, collaboratrice GTV, nata a Bassano del Grappa il 10/12/76  
Paolo Massa, volontario GTV, nato a Alessandria il 20/10/73

39) *Competenze specifiche del/i formatore/i:*

Onorio Clauser è professore presso la Facoltà di Economia dell'Università di Trento. I corsi da lui insegnati vertono anche sulla cooperazione allo sviluppo. Inoltre è docente presso il master "Gestione delle Imprese Sociali" presso

ISSAN – Istituto Studi Sviluppo Aziende Noprofit per quanto riguarda la parte progettuale.

Francesca Anzi lavora nel settore della cooperazione internazionale da 5 anni. Ha presentato dei casi pratici di progetti di cooperazione allo sviluppo presso il master “Gestione delle Imprese Sociali” presso ISSAN.

Paolo Massa è informatico ricercatore presso la Fondazione Bruno Kessler. Insegna presso la Facoltà di Lettere e Filosofia il corso “Informatica Umanistica”. Pubblica articoli ed approfondimenti rispetto all'argomento *social network* presso le più importanti riviste del campo.

*40) Tecniche e metodologie di realizzazione previste:*

I corsi verranno suddivisi in moduli da 2 o 4 ore a seconda dell'argomento. Si svolgeranno nella sede di GTV. Verranno periodicamente messe a disposizione mezze giornate da dedicare alla formazione. Durante il momento formativo sarà sempre previsto il passaggio di conoscenze verticale ed un secondo momento di applicazione di ciò che si è appreso. Sarà quindi sempre richiesto al volontario la produzione di documenti applicativi (brevi scritti o compilazione di tabelle o creazione di materiale grafico, a seconda del tipo di corso che si sta svolgendo). Questo perchè si vuole dare spazio alla modalità “imparare facendo”. Mettendo in pratica ciò che è stato spiegato, attraverso una anche se breve esercitazione, il giovane avrà la possibilità di impadronirsi del concetto applicandolo e vivendolo in prima persona.

*41) Contenuti della formazione:*

La formazione teorica, in particolare, riguarderà i seguenti argomenti:

- 1 La cooperazione internazionale allo sviluppo, i principali attori: le ONG la cooperazione decentrata e comunitaria – 4 ore
- 2 Il concetto di sviluppo e le priorità fissate dagli enti internazionali – 4 ore
- 3 Il ciclo di vita di un progetto – 10 ore
- 4 Comunicare il sociale – 8 ore
- 5 Corso di impaginazione usando *Scribus* (presso l'associazione ComputerRinati) – 20 ore
- 6 Strategia di comunicazione tramite il web : gli strumenti del web 2.0 - 10 ore
- 7 Elementi e strategie di fund-raising – 4 ore

42)Durata:

60 ore, con un piano formativo programmato su moduli di 2 e 4 ore. Ogni argomento trattato verrà suddiviso in diversi moduli.

## **Altri elementi della formazione**

*43) Modalità di monitoraggio del piano di formazione (generale e specifica) predisposto:*

Il monitoraggio della formazione verrà eseguita in modo collettivo ogni trimestre in modo da valutare il grado di inserimento dei giovani nelle attività loro indicate.

Ciò consentirà di valutare la crescita professionale rispetto alle conoscenze e competenze acquisite ed eventualmente intervenire per assegnare dei compiti più adeguati alle caratteristiche del soggetto interessato.

Fondamentale sarà la valutazione dell'operatore locale di progetto rispetto alla crescita individuale del volontario, della sua interazione nel gruppo di lavoro, delle motivazioni e della crescita professionale.

Trento 30 Ottobre 2007

---

Franco Cortelletti  
Progettista

---

Dino Pedrotti  
Responsabile legale di GTV Onlus

---

Responsabile del Servizio civile nazionale

Allegati